



FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social



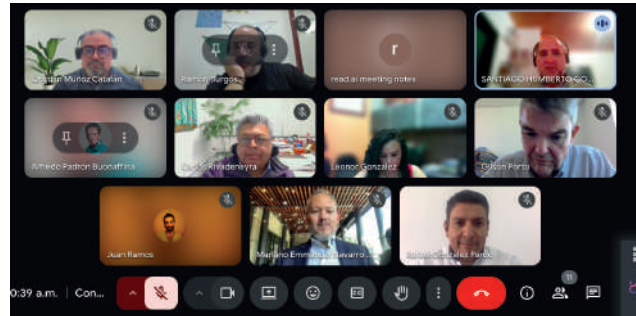
FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

INFORME DE GESTIÓN PRESIDENCIA / CONSEJO DIRECTIVO - FELAFACS

(OCTUBRE 2024/OCTUBRE 2025)

ASAMBLEA ORDINARIA
PALMAS - BRASIL, OCTUBRE 7 DE 2025



CONSEJO DIRECTIVO

9 REUNIONES

- 4 de noviembre
- 29 de enero
- 24 de febrero
- 3 de abril
- 6 de mayo
- 16 junio
- 4 de agosto
- 19 de agosto
- 16 de septiembre



Felafacs



www.felafacs.com

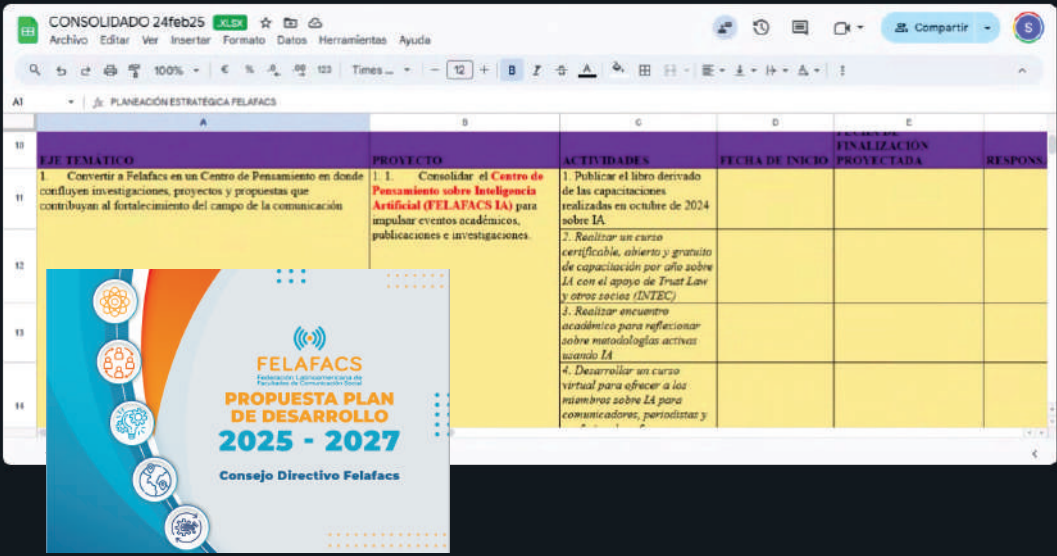
+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2025-2027



CONSOLIDADO 24feb25

EJE TEMÁTICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN PROYECTADA	RESPONSA
1. Convertir a Felafacs en un Centro de Pensamiento en donde confluyen investigaciones, proyectos y propuestas que contribuyan al fortalecimiento del campo de la comunicación	1.1. Consolidar el Centro de Pensamiento sobre Inteligencia Artificial (FELAFACS IA) para impulsar eventos académicos, publicaciones e investigaciones.	1. Publicar el libro derivado de las capacitaciones realizadas en octubre de 2024 sobre IA. 2. Realizar un curso certificable, abierto y gratuito de capacitación por año sobre IA con el apoyo de Trust Law y otros socios (INTEC). 3. Realizar encuentro académico para reflexionar sobre metodologías activas usando IA. 4. Desarrollar un curso virtual para ofrecer a los miembros sobre IA para comunicadores, periodistas y...			

PROPUESTA PLAN DE DESARROLLO 2025 - 2027
Consejo Directivo Felafacs

9:20 a.m. | Consejo Directivo Felafacs

Participants in the meeting:

- SANTIAGO HUMBE...
- Alicia Alvarez
- Alfredo Padrón Bu...
- Carlos Rivadeneyr...
- Mariano Emmanuel ...
- Leonor Gonzalez
- Ramon Burgos
- Rafael Gonzalez Pat...



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



REFORMA DE ESTATUTOS

SANTIAGO HUMBERTO GOMEZ MEJIA (Presentando y anotando)




SEDE (art.3)

Pasar de "La Federación tendrá su sede en la ciudad de Bogotá, República de Colombia. Con todo, la Asamblea General, y de acuerdo al procedimiento establecido, podrá variar el lugar de su domicilio principal".

A "La Federación tendrá de manera permanente su sede administrativa en la ciudad de Bogotá, República de Colombia. La sede académica, por su parte, rotará de acuerdo al lugar de residencia del presidente elegido para cada periodo".

Rafael Gonzalez Pardo



Participants visible in the grid:

- Sabrina Martínez
- Ms. WASHINGTON...
- Lucía Baldomir
- Virginia Silva Pinto
- Fernando fuente a...
- M. del Pilar Ojito
- SANTIAGO HUM...
- Alejandro Alvarado
- Edgar Cordero
- Carla Rivasneyra
- Leonor Gonzalez
- Ruperto Arroyo
- Christian León
- Patricia Elizabeth Ramos
- 34 más
- Rafael Gonzalez Pardo



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



GESTIONES ADMINISTRATIVAS



- Congreso Internacional Eugenio Espejo.
- Congreso Radio Comunitaria UFPSO



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



CAPÍTULO ECUADOR

ACCIONES PRINCIPALES DEL CAPÍTULO ECUADOR (FELAFACS)



- Creación del Banco de Referentes Académicos para visibilizar y articular investigadores.
- Reunión con el Consejo de Comunicación para fortalecer cooperación academia-Estado.
- Planificación del Encuentro Binacional Ecuador-Perú (suspendido, pero con aprendizajes).
- Avance en el Libro Colaborativo con aportes de docentes de distintas universidades.
- Emisión de Avaless Académicos para eventos y congresos de calidad.



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



NUEVOS MIEMBROS

13 nuevos miembros desde la Asamblea de México
Colombia 6, Ecuador 5, Guatemala 1 y México 1.

CRECIMIENTO DEL 20%

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Universidad Andina Simón Bolívar
Universidad Católica de Cuenca
Universidad de Guayaquil
Universidad de Cuenca
Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Universidad de la Costa- CUC
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Universidad de la Salle
Universidad de La Guajira
Institución Universitaria Antonio José Camacho
Universidad Surcolombiana
Universidad Regional de Guatemala



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



CONVOCATORIA DIRECTORIO DIGITAL FELAFACS (16 UNIVERSIDADES)

Universidad Rafael Landívar
Universidad del Norte
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Universidad Blas Pascal
Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)
Universidad de Costa Rica
Universidad Nacional de Jujuy
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Universidad de El Salvador
Universidad Católica del Uruguay
Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)
Universidad César Vallejo
Universidad del Sagrado Corazón
Universidad del Tolima
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN - UNIFÉ



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



ACERCAMIENTOS REDES



- 4 reuniones CONEICC
- Propuesta de reingreso CONEICC

NOMBRAMIENTO A FELAFACS EN GRUPO DINAMIZADOR CLACSO COLOMBIA



Otorgamiento de becas para participación en Conferencia Clacso (Bogotá 2025) (3 de diciembre de 2024 se les envió a todos los miembros la invitación para participar por 2 becas (Perú y Colombia) para gratuidad en presentación de ponencias)

REUNIÓN ALFAMED



REUNIÓN EMBAJADA COLOMBIA EN ECUADOR



REUNIÓN CIESPAL



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



ACERCAMIENTOS REDES



- Reactivación participación activa de Bolivia
- Sembramedia, IEEE (14 de mayo) envió plan de acción propuesto
- Capacitación en Comunicación de Ciencia y Tecnología para Ingenieros del IEEE Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos - Piloto Ecuador),
- Reunión Doctrina Qualitas (17 de septiembre): cualificación de la educación superior- certificaciones



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



REUNIÓN ALICE- ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES EN CAMPAÑAS ELECTORALES

- Convenio de cooperación en construcción. Propuesta de plan de acción en revisión en cada uno de sus ejes:
- Investigación conjunta en comunicación política y educación en comunicación
- Formación y desarrollo profesional
- Publicaciones científicas y divulgativas.
- Participación en eventos académicos y redes de conocimiento.



Felafacs



www.felafacs.com

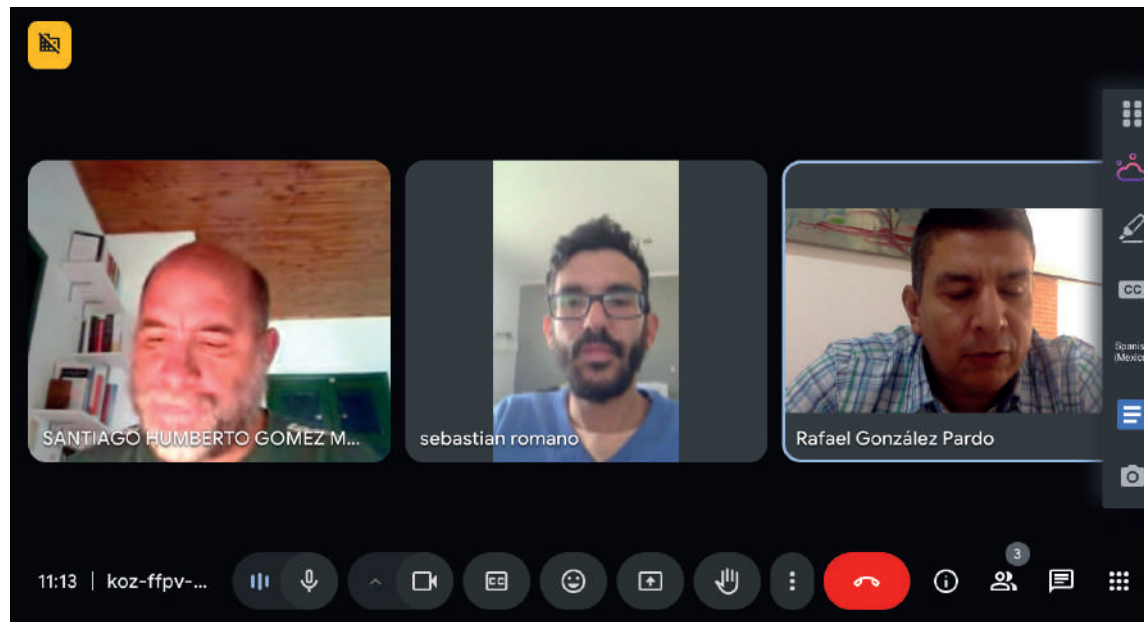
+57 321-216-8519



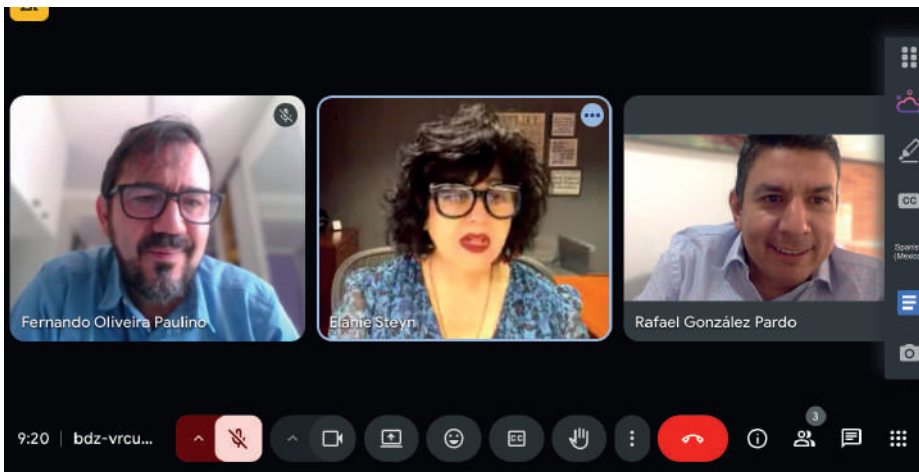
felafacs.org@gmail.com



REUNIÓN CON ASOCIACIÓN DE MARKETING DIGITAL ARGENTINA - AMDAR PARA CONVENIO DE CERTIFICACIONES Y CURSOS OFRECIDOS A ESTUDIANTES



ACERCAMIENTOS REDES



World Journalism Education
Congress Heads to Berlin



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



PARTICIPACIONES ACADÉMICAS

IA FELAFACS (taller 10 de octubre 2024, Informe publicación Inteligencia Artificial: Se recibieron 10 artículos – 2 Colombia, 6 Argentina, 1 Ecuador y 1 Perú. Tuvimos 9 pares ciegos de Argentina, Guatemala y Colombia. 5 artículos (Ecuador, Perú y 3 Argentina) fueron aprobados para la publicación y enviados a Carlos Pardo el 11 de septiembre)



Felafacs



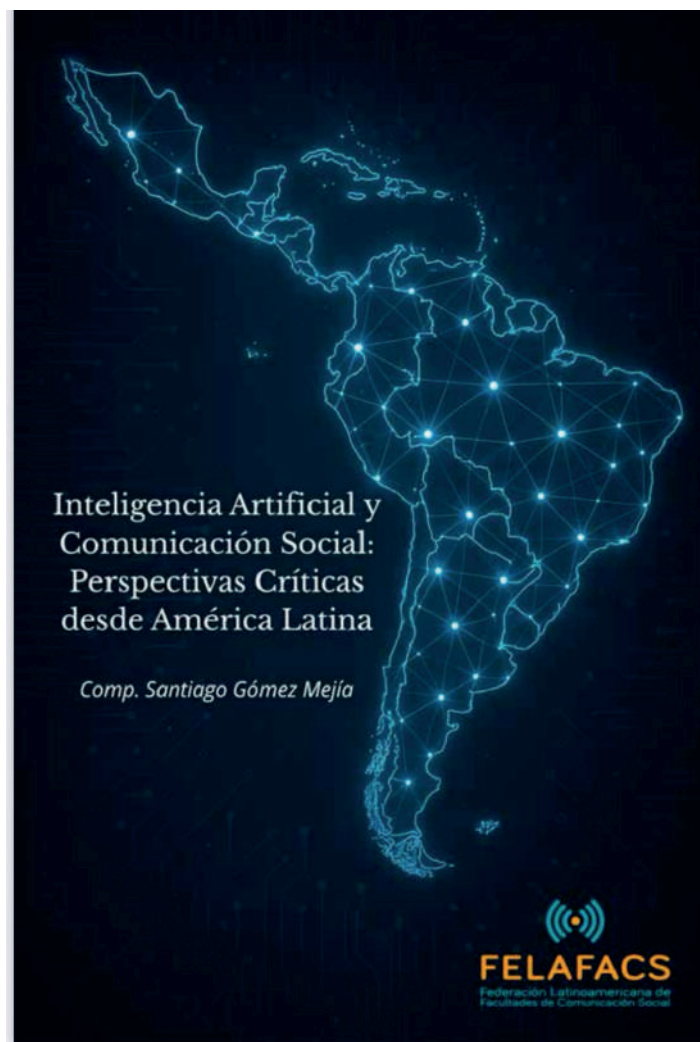
www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com





*INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN SOCIAL:
PERSPECTIVAS CRÍTICAS DESDE AMÉRICA LATINA*

*Vanina Belén Canavire
Melina Balceda
Marina Baduzzi
María Mendoza Michilot
Sergio Grabosky
María Magdalena Bravo G.*

INFORME REVISTA DIÁLOGOS

Revista Diálogos de la Comunicación – Número 96

Tema: Tecnología, política y ciudadanía: nuevas formas de construcción y representación social en los ecosistemas digitales y generativos

Equipo editorial

- Editoras invitadas:
 - Ana Slimovich – Universidad de Buenos Aires / CONICET (Argentina)
 - Gabriela Baquerizo – Universidad de los Andes (Chile)
- Evaluadores pares ciegos de universidades de Argentina, Chile y Colombia:
 - UBA, UNLP, UNC, UNQ, UNJu, UNSa, UCSE, UNSE, UBP, UA y Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación.

Resultados actuales

- 4 artículos aprobados: 3 de Argentina y 1 de Cuba
- 1 reseña de libro
- En proceso final de recepción de versiones corregidas.
- Cierre estimado: próxima semana.



FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

intec <small>INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO</small>					
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC)					
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES					
Innovación Educativa con Inteligencia Artificial: Estrategias y Herramientas Prácticas					
60 Horas - 40 Participantes					
PROPUESTA FINANCIERA					
	Concepto	Cant.	Unidad	Precio Unitario	Total RD\$
I	I. Componente de Coordinación				
1.1	Coordinación Académica del Programa	3	Meses	30,000.00	90,000.00
1.2	Coordinación Acompañamiento Pedagógico	0	Meses	25,000.00	0.00
1.3	Coordinación de Plataforma Virtual del Programa	3	Meses	15,000.00	45,000.00
1.4	Coordinación Administrativa del Programa	3	Meses	20,000.00	60,000.00
1.5	Asistente Administrativa del Programa	3	Meses	10,000.00	30,000.00
Total del Componente I					225,000.00
II	II. Componente de Docencia				
2.1	Diseño del diplomado de 60 horas	1	Unidad	40,000.00	40,000.00
2.2	Docentes x 60 horas x \$2,000.00/h	60	horas	2,000.00	120,000.00
Total del Componente II					160,000.00
III	III. Componente Administrativo				
3.1	Consultoría para análisis de datos e informes (Pre-test y post test	2	Unidad	10,000.00	20,000.00
3.2	Material Gastable (agua + café + azúcar + papel higiénico + vasos (P y G) + servilletas + resma papel + lapicero)	0	est.	700.00	0.00
3.3	Materiales a utilizar (cafeteras, termos y otros)	1	Unidad	10,000.00	10,000.00
3.4	Certificados	40	Unidad	150.00	6,000.00
Total del Componente III					36,000.00
IV	IV. Componente de infraestructura y transporte				
4.1	Uso de aula virtual	60	horas	1,500.00	90,000.00
4.2	Acto de Apertura	0	Unidad	100,000.00	0.00
4.3	Acto de Cierre	0	Unidad	100,000.00	0.00
Total del Componente IV					\$ 90,000.00
SUBTOTAL					\$ 511,000.00
V	V. Componente de otros gastos				
5.1	Imprevistos			5%	25,550.00
5.2	Gastos indirectos			25%	127,750.00
Total del Componente V					\$ 153,300.00
TOTAL GENERAL					\$ 664,300.00
Costo Por Participante					16,607.50
<div> Director de Finanzas</div>					
Revisado y Aprobado por:					

DIPLOMADO IA CON INTEC-REPÚBLICA DOMINICANA



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



CONVENIO BEST MANAGEMENT



CONVENIO DE COOPERACIÓN ACADÉMICA Y DE FORMACIÓN ENTRE LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL -FELAFACS Y BEST MANAGEMENT S.A.S

Entre los suscritos:

Por una parte, FELAFACS, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social identificada con NIT 901667092-9 representada por el señor RAFAEL GONZÁLEZ PARDO, mayor de edad, identificado con cédula de ciudadanía No. 5.824.069 de Ibagué, quien actúa en calidad de Presidente y Representante Legal, conforme a certificado de Cámara de Comercio de Ibagué, en adelante "FELAFACS", y por la otra, la señora OLGA LUCÍA GORDILLO URIBE, mayor de edad, identificada con cédula de ciudadanía No. 66.860.669, quien actúa en calidad de representante legal de Best Management S.A.S., identificada con NIT 901.766.317, domiciliada en la ciudad de Ibagué, en adelante "BM".

Objeto: Alianza para desarrollar programas de capacitación, diplomados, formación continua y eventos académicos, tecnológicos y profesionales de alcance nacional e internacional.

Alcance:

- Diseño, ejecución y certificación de programas de formación.
- Implementación de diplomados en modalidad virtual, presencial o híbrida.
- Diplomados como opción de grado en universidades afiliadas a FELAFACS.
- Desarrollo de eventos académicos internacionales.
- Fortalecimiento de la cooperación entre universidades, empresas y organizaciones de América Latina.

Roles principales:

- BM: gestión logística, tecnológica, financiera y comercial; promoción, contratación de conferencistas y administración de recursos.
- FELAFACS: validación académica, certificación, supervisión de calidad, apoyo en la selección de participantes y respaldo institucional.

Duración: 5 años (prorrogable por acuerdo mutuo).



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519

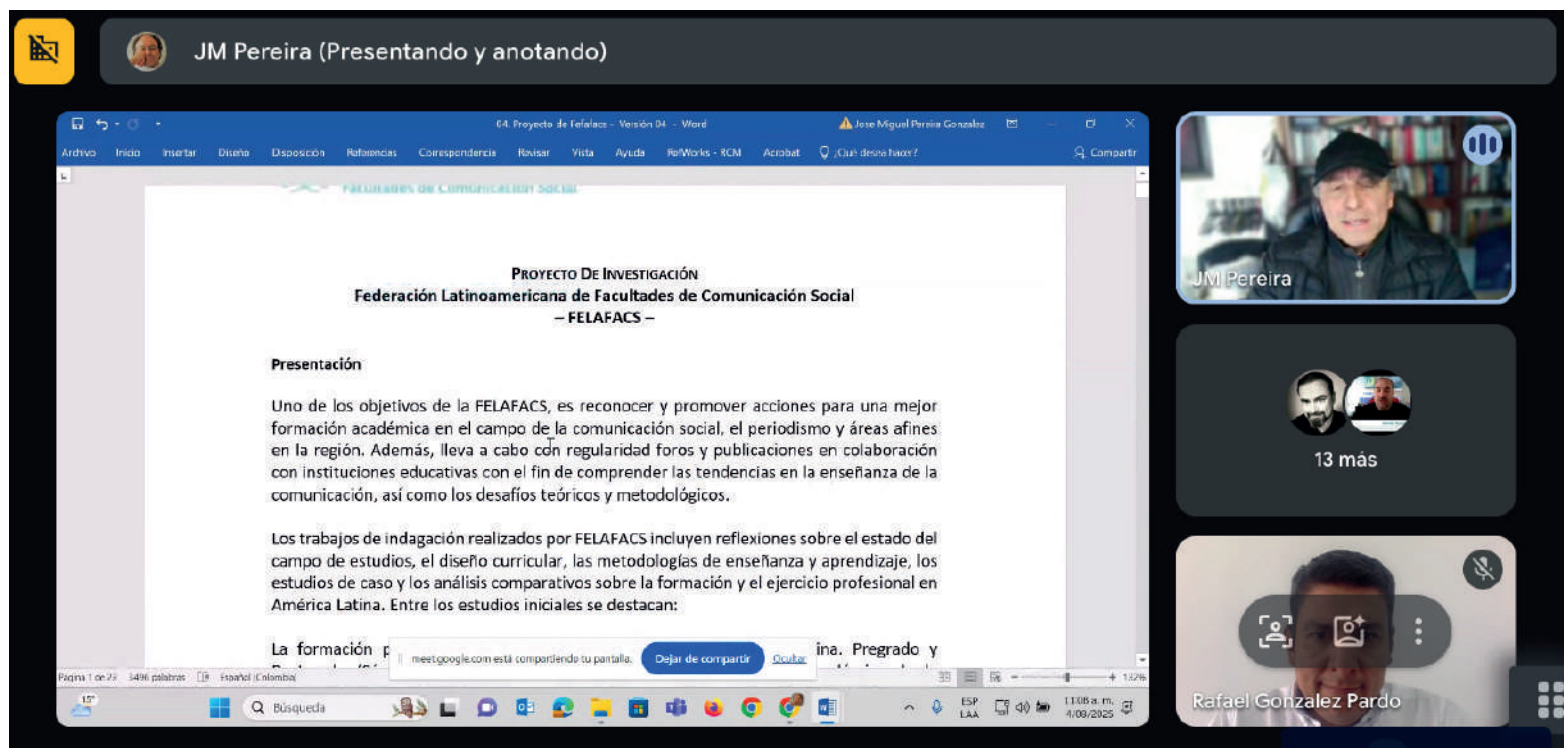


felafacs.org@gmail.com



PARTICIPACIONES ACADÉMICAS

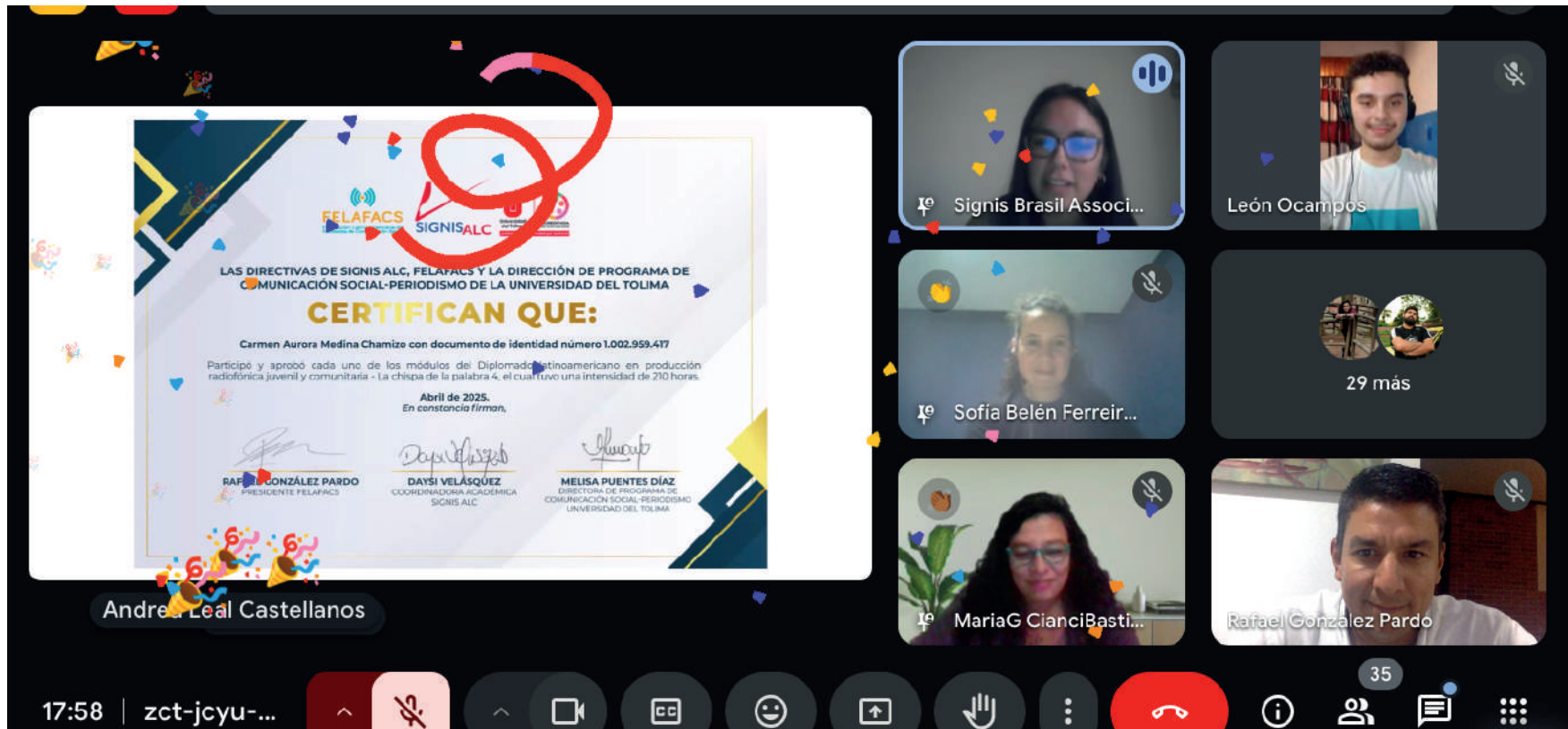
INFORME DEL PROYECTO “LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES EN LATAM”



The screenshot shows a Google Meet interface. At the top, a header bar identifies the presenter as "JM Pereira (Presentando y anotando)". The main window displays a Microsoft Word document titled "C4. Proyecto de Felafacs - Versión 04 - Word". The document content includes the title "PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social - FELAFACS -" and a section titled "Presentación". The text in the presentation section states: "Uno de los objetivos de la FELAFACS, es reconocer y promover acciones para una mejor formación académica en el campo de la comunicación social, el periodismo y áreas afines en la región. Además, lleva a cabo con regularidad foros y publicaciones en colaboración con instituciones educativas con el fin de comprender las tendencias en la enseñanza de la comunicación, así como los desafíos teóricos y metodológicos." It continues with: "Los trabajos de indagación realizados por FELAFACS incluyen reflexiones sobre el estado del campo de estudios, el diseño curricular, las metodologías de enseñanza y aprendizaje, los estudios de caso y los análisis comparativos sobre la formación y el ejercicio profesional en América Latina. Entre los estudios iniciales se destacan: La formación p...". The bottom of the screen shows the Google Meet interface with a sidebar on the right displaying video feeds of participants: "JM Pereira", a group of "13 más", and "Rafael Gonzalez Pardo". The bottom status bar of the Word document shows "Página 1 de 24", "1406 palabras", and "Español (Colombia)".



SEGUNDA COHORTE DIPLOMADO FELAFACS - SIGNIS ALC



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a large certificate is displayed. The certificate is from FELAFACS and SIGNIS ALC, certifying Carmen Aurora Medina Chamizo for completing the Diploma in Latin American Production of Juvenile and Community Radio. The certificate is signed by Rafael González Pardo, Daysi Velásquez, and Melisa Puentes Díaz. A red circle is drawn around the SIGNIS ALC logo. On the right, a grid of video feeds shows participants: Signis Brasil Associ..., León Ocampos, Sofia Belén Ferreir..., 29 más, MaríaG CianciBasti..., and Rafael Gonzalez Pardo. The bottom of the screen shows the Zoom control bar with a timer at 17:58 and a meeting ID starting with zct-jcyu-...

CERTIFICAN QUE:
Carmen Aurora Medina Chamizo con documento de identidad número 1.002.959.417
Participó y aprobó cada uno de los módulos del Diplomado Latinoamericano en producción radiofónica juvenil y comunitaria - La chispa de la palabra 4, el cual tuvo una intensidad de 210 horas.
Abril de 2025.
En constancia firman,

RAFAEL GONZÁLEZ PARDO
PRESIDENTE FELAFACS

DAYSÍ VELÁSQUEZ
COORDINADORA ACADÉMICA
SIGNIS ALC

MELISA PUENTES DÍAZ
DIRECTORA DE PROGRAMA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

Andrea Leal Castellanos

17:58 | zct-jcyu-...



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS



18 OCTUBRE
TALLER
REDACCIÓN
PERIODÍSTICA

Hora:
14h00 a 17h00
Vía Zoom

Dirigido a:
Estudiantes de Primer
y Segundo Semestre
de la Carrera de Comunicación

Dr. SANTIAGO GÓMEZ
COLOMBIA
FACILITADOR

Dra. CAROLINA REY DURÁN
COLOMBIA
FACILITADOR

FELAFACS
Unachi
CC

**TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA
A UNACHI- ECUADOR**
(18 de octubre). Asistieron 60 estudiantes
de la carrera de Comunicación.



FELAFACS
Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

**UNIVERSIDAD
DE LA GUAYANA**
SHIRI ERUJAJA
PÚLES WAJAJA

**CONVERSATORIO HÍBRIDO
INTERNACIONAL PUENTES DE DIÁLOGO:
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA
LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

Sábado 6 de septiembre de 2025
10:00 am a 12:00 pm

Google Meet

**INVITA ESPECIALIZACIÓN EN RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

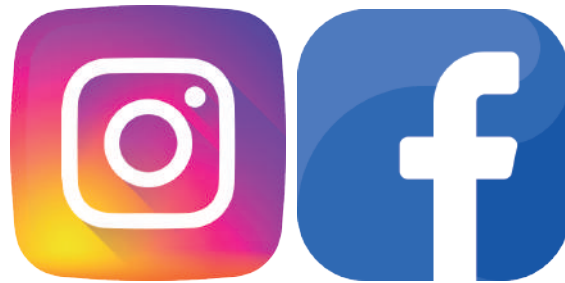
**CONVERSATORIO HÍBRIDO
INTERNACIONAL PUENTES DE DIÁLOGO:
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA
LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**



CONGRESO RADIO BARCELONA (NOVIEMBRE 2024)



INFORME COMUNICACIONES FELAFACS OCTUBRE 2024- OCTUBRE 2025



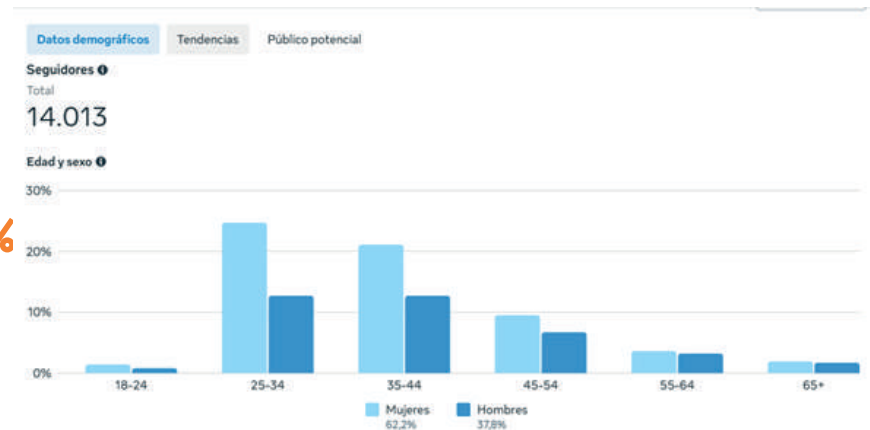
COORDINADORA COMUNICACIONES

Zuleima Leal +57 3227024772

Correo: felafacs.org@gmail.com



- Principal audiencia, participación activa de mujeres entre los 35 y 50 años
- Total, de seguidores orgánicos: **14.013**
- Seguidores Iniciales (periodo anterior): **12.927**
- Seguidores Finales (a la fecha 06 de octubre): **14.013**
- Incremento en Número: **1.086 seguidores**
- Incremento en Porcentaje: **8.39%**



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519

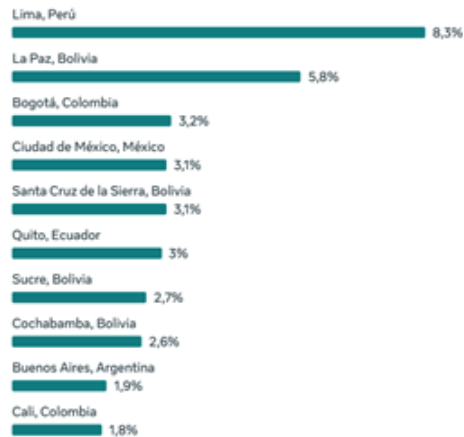


felafacs.org@gmail.com



DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA AUDIENCIA

Principales ciudades



Principales países



El análisis demográfico del último periodo confirma la efectividad de nuestra estrategia de expansión internacional, logrando una reconfiguración positiva de la audiencia en América Latina. Aunque se registró una disminución en la participación de Bolivia, este cambio ha sido compensado por el sólido incremento en Perú, país que ahora se consolida como nuestro principal centro de interés. Colombia, por su parte, mantiene su participación como un pilar estable y fundamental.

Esta reconfiguración geográfica subraya la necesidad de seguir fortaleciendo los contenidos en cada regional. Un trabajo enfocado en adaptar los temas y el formato a las audiencias locales será crucial para que cada una de ellas pueda tener una participación más activa y visible en nuestras redes, asegurando un crecimiento orgánico y diverso que mantenga la participación de todos nuestros asociados.



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



ESTADÍSTICAS GENERALES



El análisis de las métricas de redes sociales, que abarca el periodo de un año (Septiembre 2024 a Octubre 2025), revela una efectividad mejorada en la calidad del contenido, aunque persisten desafíos en la conversión de tráfico directo.



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



HALLAZGOS CLAVE

- **Fuerte Incremento en la Interacción:** La página registró un total de 18 mil interacciones, lo que representa un crecimiento sustancial del 28% con respecto al periodo anterior. Esto indica que el contenido publicado está resonando de manera muy efectiva con la audiencia, generando mayor engagement (reacciones, comentarios y compartidos).
- **Alta visibilidad del contenido:** El alto volumen de 557,9 mil visualizaciones subraya que el contenido está alcanzando a una audiencia amplia dentro de la plataforma, validando la relevancia de los temas abordados.
- **Desafío en la conversión de tráfico:** A pesar del éxito en el engagement, la métrica de Visitas a la página de Facebook mostró una disminución del 16.7%, sumando 13,3 mil visitas. Este contraste indica que el usuario está consumiendo el contenido en su feed o línea de tiempo (interacción), pero no está siendo motivado a visitar el perfil o sitio web de manera directa.



Felafacs



www.felafacs.com










+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



PUBLICACIONES CON MAYOR ALCANCE:

	Hoy celebramos a quienes conec...	Promocionar	...	lunes, 4 de agosto 12:58	83.975	46.559	
	Para identificar si un texto ha sid...	Promocionar	...	martes, 1 de abril 18:15	43.965	32.318	
	McLuhan lo predijo: vivimos en s...	Promocionar	...	martes, 27 de mayo 10:00	14.055	9.301	
	El periodismo en tiempos de infoxic...	Promocionar	...	domingo, 18 de mayo 9:08	12.436	15.562	
	La comunicación no es solo lo que di...	Promocionar	...	jueves, 14 de agosto 9:12	9.817	5.977	
	laude Shannon, el genio que transfo...	Promocionar	...	jueves, 4 de septiembre 7:24	9.684	5.939	5.943
	¿Quién fue Jacques Derrida y por qu...	Promocionar	...	lunes, 7 de julio 19:02	8.932	5.859	—
	¡Convocatoria abierta! ¡La Re...	Promocionar	...	martes, 25 de marzo 6:01	8.109	4.754	—
	¿Por qué callamos cuando pensamo...	Promocionar	...	domingo, 21 de septiembre 13:31	7.572	4.764	4.635



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



El análisis de las publicaciones que obtuvieron el mayor alcance y visualizaciones en las redes de FELAFACS demuestra que la audiencia responde de manera excepcional a contenidos que son teóricamente profundos, históricamente relevantes y de actualidad crítica.

El rendimiento de las publicaciones muestra que la comunidad de Comunicación valora fuertemente la conexión con los fundamentos de la disciplina. El contenido relacionado con referentes teóricos (como McLuhan o Claude Shannon) y las reflexiones sobre conceptos esenciales obtienen un excelente nivel de engagement.

Además, existe un gran apetito por los temas de frontera que aplican la teoría a los

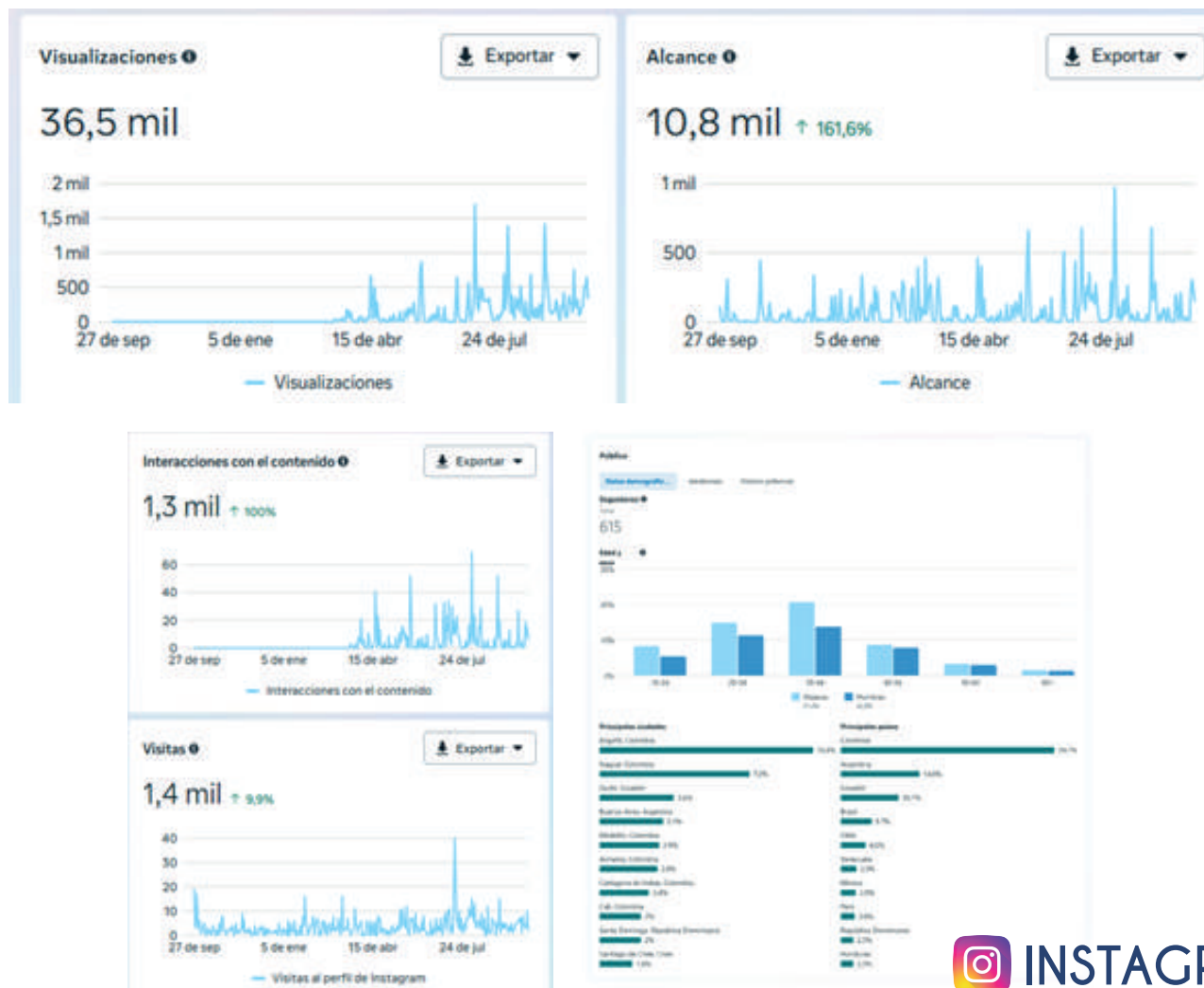
desafíos del presente. Las publicaciones sobre el periodismo en tiempos de "infoxicación" y, crucialmente, las que abordan la integridad de los textos (como el post "Para identificar si un texto ha sido...") generan un alto volumen de visualizaciones, confirmando que la audiencia está buscando herramientas y análisis sobre las transformaciones digitales.

Finalmente, la publicación con el pico máximo de visualizaciones (más de 83 mil), enfocada en la celebración y la comunidad, subraya que la estrategia debe equilibrar la rigurosidad académica con mensajes que refuercen la identidad y el sentido de pertenencia de la red de FELAFACS.



FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social



 **INSTAGRAM**



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



La cuenta ha entrado en una fase de expansión masiva, logrando un aumento en el Alcance del 161.6%, totalizando 10.8 mil. Este éxito en visibilidad se traduce directamente en un crecimiento del 100% en las Interacciones con el contenido, alcanzando 1.3 mil (partiendo de los 659 del periodo anterior). El contenido temático de Comunicación no solo está siendo visto, sino que está generando un engagement activo de la audiencia.

Este crecimiento está siendo impulsado por una audiencia altamente concentrada y valiosa: principalmente mujeres (57.4%) y centrada en los grupos de edad más activos (25-44 años). Aunque la base de seguidores es aún modesta (422 hasta septiembre de 2024), el aumento de las Visitas al Perfil en un

9.9% (llegando a 1.4 mil) indica que el éxito del Alcance se está convirtiendo positivamente en tráfico directo al hub de la organización.

La estrategia futura debe capitalizar este incremento de 161.6% en el Alcance, dirigiendo este tráfico masivo de manera más eficiente a través de llamados a la acción claros que conviertan la visualización en nuevos seguidores y participantes activos en la comunidad de Comunicación. Geográficamente, el enfoque debe mantenerse en consolidar las bases principales de Colombia, Argentina y Ecuador.



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



Actualización del sitio web:

En el marco de la modernización institucional, se ha completado la actualización y rediseño integral del sitio web oficial: <https://felafacs.com/>.

Esta renovación dota a la Federación de una plataforma más moderna y funcional, asegurando la transparencia y la relevancia de la información institucional. Las principales novedades implementadas son:

- Presentación institucional: Inclusión de un video de presentación realizado en conjunto con el Dr. Rafael González (presidente), ofreciendo una visión clara y directa de la Federación.
- Contenido estratégico y de gestión:
- Promoción inmediata: Publicidad

- destacada del Congreso y Encuentro que se desarrolla actualmente en Brasil.
- Transparencia: Actualización de la sección "Quiénes Somos", el recorrido histórico, las alianzas, la información tributaria solicitada por la contadora, y la junta directiva actual (incluyendo perfiles y fotografías).
- Proyección: Renovación de los objetivos y proyectos de la Federación.



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



Nuevas funcionalidades:

- Item de afiliación: Creación de un nuevo ítem "Afiliarse" con un formulario de contacto directo, simplificando el proceso de vinculación para nuevas universidades.
- Colaboración editorial: Se inició la colaboración con la revista Diálogos para integrar el trabajo de actualización que está realizando FADECCOS, enriqueciendo el contenido editorial futuro.

Adicionalmente, se cuenta con una sección actualizada de socios activos por regionales, la cual se encuentra en revisión pendiente de la confirmación final de la lista de permanencia por parte del Presidente, posterior a la asamblea.



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

Y entérate de toda la información de la federación



www.felafcs.com



Felafacs_oficial



Felafacs



Felafacsocial



Felafacs

COORDINADORA COMUNICACIONES

Zuleima Leal +57 3227024772
Correo: felafacs.org@gmail.com



Felafacs



www.felafacs.com

+57 321-216-8519



felafacs.org@gmail.com

