



FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social



INFORME DE GESTIÓN PRESIDENCIA / CONSEJO DIRECTIVO - FELAFACS

(OCTUBRE 2024/OCTUBRE 2025)

ASAMBLEA ORDINARIA
PALMAS - BRASIL, OCTUBRE 7 DE 2025



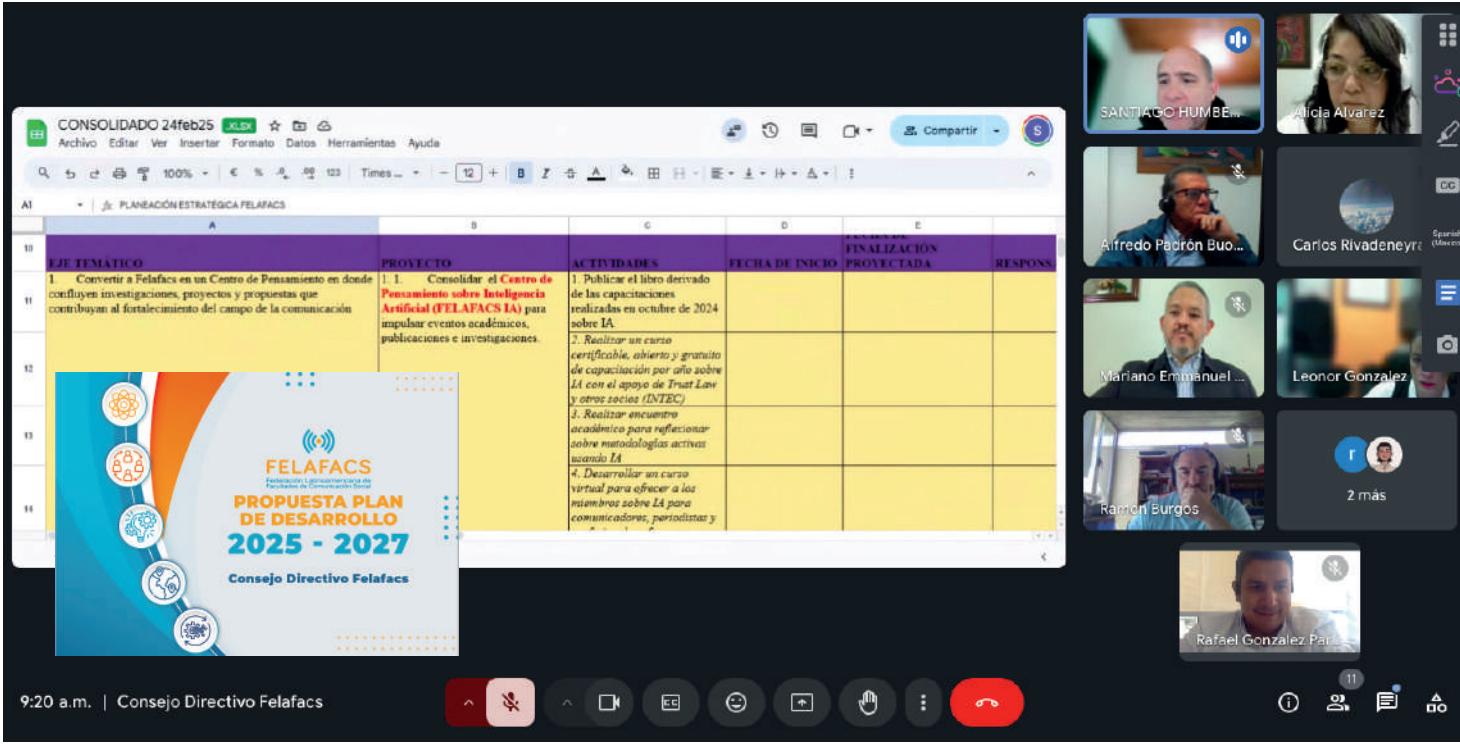
CONSEJO DIRECTIVO

9 REUNIONES

- **4 de noviembre**
- **29 de enero**
- **24 de febrero**
- **3 de abril**

- **6 de mayo**
- **16 junio**
- **4 de agosto**
- **19 de agosto**
- **16 de septiembre**

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2025-2027



The image shows a video conference interface. On the left, a Google Sheets document titled "CONSOLIDADO 24feb25" is displayed. The document contains a table with columns for "EJE TEMATICO", "PROYECTO", "ACTIVIDADES", "FECHA DE INICIO", "FINALIZACION PROYECTADA", and "RESPONSA". The first row of the table is highlighted in yellow. The first column lists the main themes, and the second column lists specific projects. The third column contains detailed activities, some of which are described in the following text. The right side of the interface shows a grid of video feeds for participants, including Santiago Humbe, Alicia Alvarez, Alfredo Padrón Busto, Carlos Rivadeneyra, Mariano Emmanuel, Leonor Gonzalez, Ramón Burgos, and Rafael Gonzalez P. There are also "2 más" (2 more) and a "R" icon. The bottom of the screen shows the meeting controls and a status bar indicating "9:20 a.m. | Consejo Directivo Felafacs".

EJE TEMATICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	FECHA DE INICIO	FINALIZACION PROYECTADA	RESPONSA
1. Convertir a Felafacs en un Centro de Pensamiento en donde confluyan las investigaciones, proyectos y propuestas que contribuyan al fortalecimiento del campo de la comunicación	1.1. Consolidar el Centro de Pensamiento sobre Inteligencia Artificial (FELAFACS IA) para impulsar eventos académicos, publicaciones e investigaciones.	<ol style="list-style-type: none">1. Publicar el libro derivado de las capacitaciones realizadas en octubre de 2024 sobre IA.2. Realizar un curso certificable, abierto y gratuito de capacitación por año sobre IA con el apoyo de Trust Law y otros socios (INTEC).3. Realizar encuentro académico para reflexionar sobre metodologías activas usando IA.4. Desarrollar un curso virtual para ofrecer a los miembros sobre IA para comunicadores, periodistas y			

FELAFACS
Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

PROPIEDAD DE LA FELAFACS

PROYECTO

ACTIVIDADES

FECHA DE INICIO

FINALIZACION PROYECTADA

RESPONSA

9:20 a.m. | Consejo Directivo Felafacs

REFORMA DE ESTATUTOS



SANTIAGO HUMBERTO GOMEZ MEJIA (Presentando y anotando)

SEDE (art.3)

Pasar de "La Federación tendrá su sede en la ciudad de Ibagué, República de Colombia. Con todo, la Asamblea General, y de acuerdo al procedimiento establecido, podrá variar el lugar de su domicilio principal".

A "La Federación tendrá de manera permanente su sede administrativa en la ciudad de Ibagué, República de Colombia. La sede académica, por su parte, rotará de acuerdo al lugar de residencia del presidente elegido para cada periodo".

10:14 a.m. | 51 participants



Sabrina Martinez, Ms. WASHINGTON, Lucia Baldomir, Virginia Silva pintos, Fernando fuente a., M. del Pilar Quito, SANTIAGO HUMBERTO GOMEZ MEJIA, Alejandro Alvarado, Edgar Cordero, Carlos Rivasoneyra, Leonor Gonzalez, Ruperto Arroyo, Christian Leon, Patricia Elizabeth Ramos, Rafael Gonzalez Pardo

9:10 a.m. | 49 participants

GESTIONES ADMINISTRATIVAS



- Congreso Internacional Eugenio Espejo.
- Congreso Radio Comunitaria UFPSO

CAPÍTULO ECUADOR

ACCIONES PRINCIPALES DEL CAPÍTULO ECUADOR (FELAFACS)



- Creación del Banco de Referentes Académicos para visibilizar y articular investigadores.
- Reunión con el Consejo de Comunicación para fortalecer cooperación academia-Estado.
- Planificación del Encuentro Binacional Ecuador-Perú (suspendido, pero con aprendizajes).
- Avance en el Libro Colaborativo con aportes de docentes de distintas universidades.
- Emisión de Avales Académicos para eventos y congresos de calidad.



FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

NUEVOS MIEMBROS

13 nuevos miembros desde la Asamblea de México
Colombia 6, Ecuador 5, Guatemala 1 y México 1.

CRECIMIENTO DEL 20%

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Universidad Andina Simón Bolívar

Universidad Católica de Cuenca

Universidad de Guayaquil

Universidad de Cuenca

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Universidad de la Costa- CUC

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Universidad de la Salle

Universidad de La Guajira

Institución Universitaria Antonio José Camacho

Universidad Surcolombiana

Universidad Regional de Guatemala



FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

CONVOCATORIA DIRECTORIO DIGITAL FELAFACS (16 UNIVERSIDADES)

Universidad Rafael Landívar
Universidad del Norte
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Universidad Blas Pascal
Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)
Universidad de Costa Rica
Universidad Nacional de Jujuy
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Universidad de El Salvador
Universidad Católica del Uruguay
Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)
Universidad César Vallejo
Universidad del Sagrado Corazón
Universidad del Tolima
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN - UNIFÉ



ACERCAMIENTOS REDES



FELAFACS
Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social



- 4 reuniones CONEICC
- Propuesta de reingreso CONEICC



FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

NOMBRAMIENTO A FELAFACS EN GRUPO DINAMIZADOR CLACSO COLOMBIA



Otorgamiento de becas para participación en
Conferencia Clacso (Bogotá 2025) (3 de
diciembre de 2024 se les envió a todos los
miembros la invitación para participar por 2
bebas (Perú y Colombia) para gratuidad en
presentación de ponencias)

REUNIÓN ALFAMED



REUNIÓN EMBAJADA COLOMBIA EN ECUADOR



REUNIÓN CIESPAL



ACERCAMIENTOS REDES

- Reactivación participación activa de Bolivia
- Sembramedia, IEEE (14 de mayo) envío plan de acción propuesto
- Capacitación en Comunicación de Ciencia y Tecnología para Ingenieros del IEEE Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos - Piloto Ecuador),
- Reunión Doctrina Qualitas (17 de septiembre): cualificación de la educación superior- certificaciones

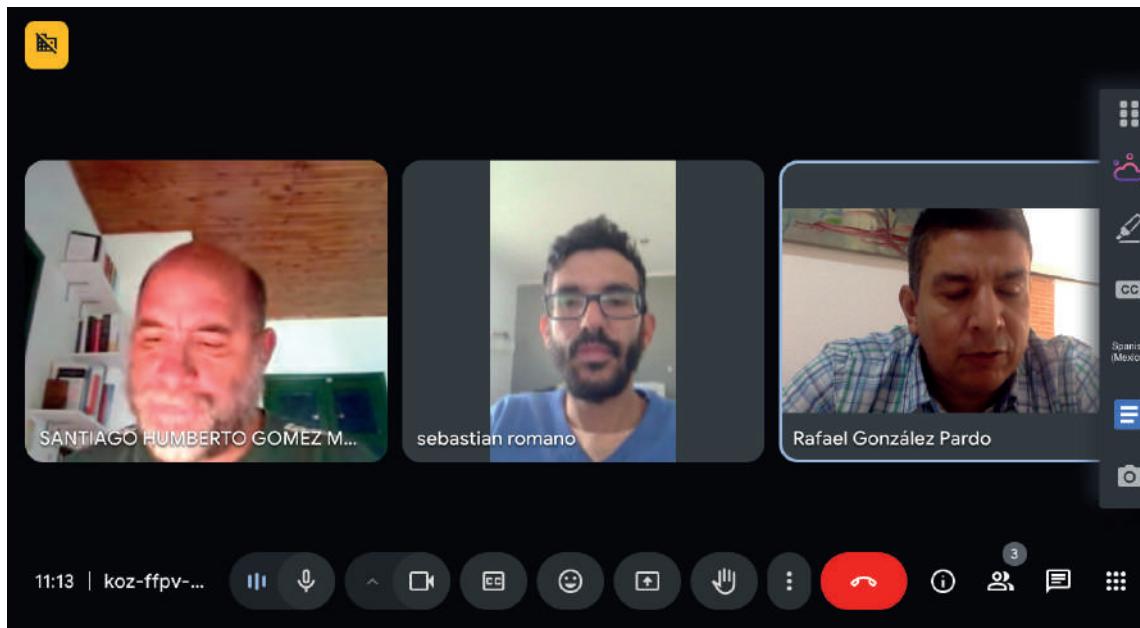


REUNIÓN ALICE- ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES EN CAMPAÑAS ELECTORALES

- Convenio de cooperación en construcción. Propuesta de plan de acción en revisión en cada uno de sus ejes:
- Investigación conjunta en comunicación política y educación en comunicación
- Formación y desarrollo profesional
- Publicaciones científicas y divulgativas.
- Participación en eventos académicos y redes de conocimiento.



REUNIÓN CON ASOCIACIÓN DE MARKETING DIGITAL ARGENTINA - AMDAR PARA CONVENIO DE CERTIFICACIONES Y CURSOS OFRECIDOS A ESTUDIANTES



ACERCAMIENTOS REDES



World Journalism Education
Congress Heads to Berlin

PARTICIPACIONES ACADÉMICAS



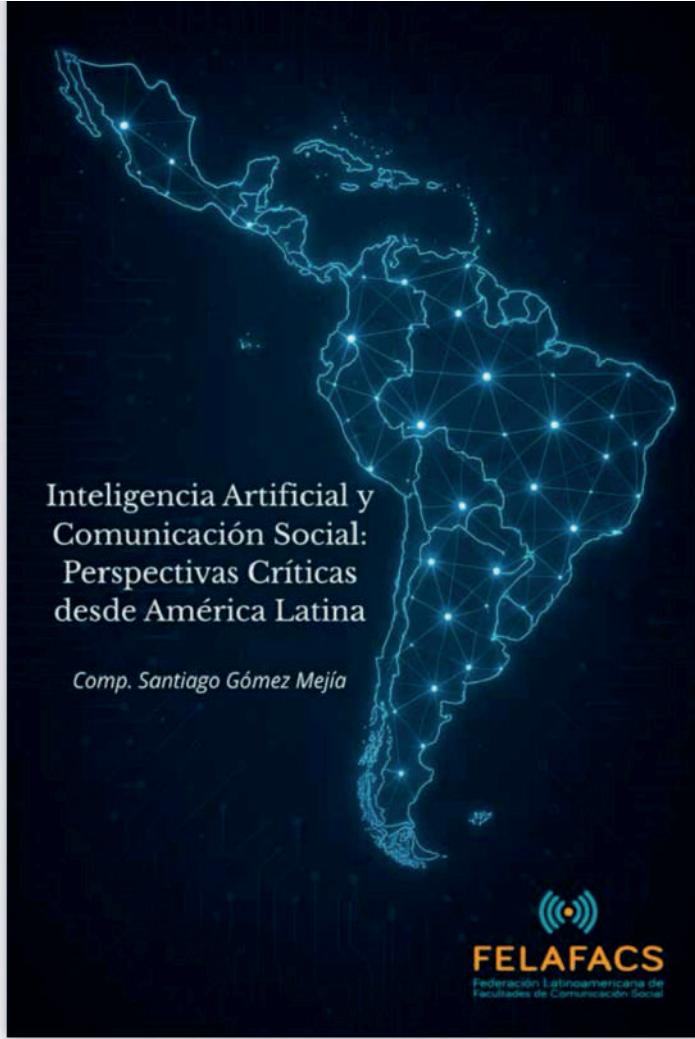
IA FELAFACS (taller 10 de octubre 2024, Informe publicación Inteligencia Artificial: Se recibieron 10 artículos - 2 Colombia, 6 Argentina, 1 Ecuador y 1 Perú. Tuvimos 9 pares ciegos de Argentina, Guatemala y Colombia. 5 artículos (Ecuador, Perú y 3 Argentina) fueron aprobados para la publicación y enviados a Carlos Pardo el 11 de septiembre)





FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social



*INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN SOCIAL:
PERSPECTIVAS CRÍTICAS DESDE AMÉRICA LATINA*

*Vanina Belén Canavire
Melina Balceda
Marina Baduzzi
María Mendoza Michilot
Sergio Grabosky
María Magdalena Bravo G.*



INFORME REVISTA DIÁLOGOS

Revista Diálogos de la Comunicación - Número 96

Tema: Tecnología, política y ciudadanía: nuevas formas de construcción y representación social en los ecosistemas digitales y generativos

Equipo editorial

- Editoras invitadas:
- Ana Slimovich - Universidad de Buenos Aires / CONICET (Argentina)
- Gabriela Baquerizo - Universidad de los Andes (Chile)
- Evaluadores pares ciegos de universidades de Argentina, Chile y Colombia:
- UBA, UNLP, UNC, UNQ, UNJu, UNSa, UCSE, UNSE, UBP, UA y Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación.

Resultados actuales

- 4 artículos aprobados: 3 de Argentina y 1 de Cuba
- 1 reseña de libro
- En proceso final de recepción de versiones corregidas.
- Cierre estimado: próxima semana.





FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC)
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Innovación Educativa con Inteligencia Artificial: Estrategias y Herramientas Prácticas

60 Horas - 40 Participantes

PROPIEDAD FINANCIERA

Concepto	Cant.	Unidad	Precio Unitario	Total RD\$
I. Componente de Coordinación				
1.1 Coordinación Académica del Programa	3	Meses	30,000.00	90,000.00
1.2 Coordinación Acompañamiento Pedagógico	0	Meses	25,000.00	0.00
1.3 Coordinación de Plataforma Virtual del Programa	3	Meses	15,000.00	45,000.00
1.4 Coordinación Administrativa del Programa	3	Meses	20,000.00	60,000.00
1.5 Asistente Administrativa del Programa	3	Meses	10,000.00	30,000.00
Total del Componente I				225,000.00
II. Componente de Docencia				
2.1 Diseño del diplomado de 60 horas	1	Unidad	40,000.00	40,000.00
2.2 Docentes x 60 horas x \$2,000.00/h	60	Horas	2,000.00	120,000.00
Total del Componente II				160,000.00
III. Componente Administrativo				
3.1 Consultoría para análisis de datos e informes (Pre-test y post test)	2	Unidad	10,000.00	20,000.00
3.2 Material Gastable (agua + café + azúcar + papel higiénico + vasos (P y G) + servilletas + resma papel + lapicero)	0	est.	700.00	0.00
3.3 Materiales a utilizar (cafeteras, termos y otros)	1	Unidad	10,000.00	10,000.00
3.4 Certificados	40	Unidad	150.00	6,000.00
Total del Componente III				36,000.00
IV. Componente de Infraestructura y transporte				
4.1 Uso de aula virtual	60	Horas	1,500.00	90,000.00
4.2 Acto de Apertura	0	Unidad	100,000.00	0.00
4.3 Acto de Cierre	0	Unidad	100,000.00	0.00
Total del Componente IV				\$ 90,000.00
SUBTOTAL				
\$ 511,000.00				
V. Componente de otros gastos				
5.1 Imprevistos			5%	25,550.00
5.2 Gastos indirectos			25%	127,750.00
Total del Componente V				\$ 153,300.00
TOTAL GENERAL				\$ 664,300.00
Costo Por Participante				
16,607.50				
Revisado y Aprobado por:  Director de Finanzas				

DIPLOMADO IA CON INTEC-REPÚBLICA DOMINICANA





FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

CONVENIO BEST MANAGEMENT



CONVENIO DE COOPERACIÓN ACADÉMICA Y DE FORMACIÓN ENTRE LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL -FELAFACS Y BEST MANAGEMENT S.A.S

Entre los suscritos:

Por una parte, FELAFACS, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social identificada con NIT 901667092-9 representada por el señor RAFAEL GONZÁLEZ PARDO, mayor de edad, identificado con cédula de ciudadanía No. 5.824.069 de Ibagué, quien actúa en calidad de Presidente y Representante Legal, conforme a certificado de Cámara de Comercio de Ibagué, en adelante "FELAFACS", y por la otra, la señora OLGA LUCÍA GORDILLO URIBE, mayor de edad, identificada con cédula de ciudadanía No. 66.860.669, quien actúa en calidad de representante legal de Best Management S.A.S., identificada con NIT 901.766.317, domiciliada en la ciudad de Ibagué, en adelante "BM".

Objeto: Alianza para desarrollar programas de capacitación, diplomados, formación continua y eventos académicos, tecnológicos y profesionales de alcance nacional e internacional.

Alcance:

- Diseño, ejecución y certificación de programas de formación.
- Implementación de diplomados en modalidad virtual, presencial o híbrida.
- Diplomados como opción de grado en universidades afiliadas a FELAFACS.
- Desarrollo de eventos académicos internacionales.
- Fortalecimiento de la cooperación entre universidades, empresas y organizaciones de América Latina.

Roles principales:

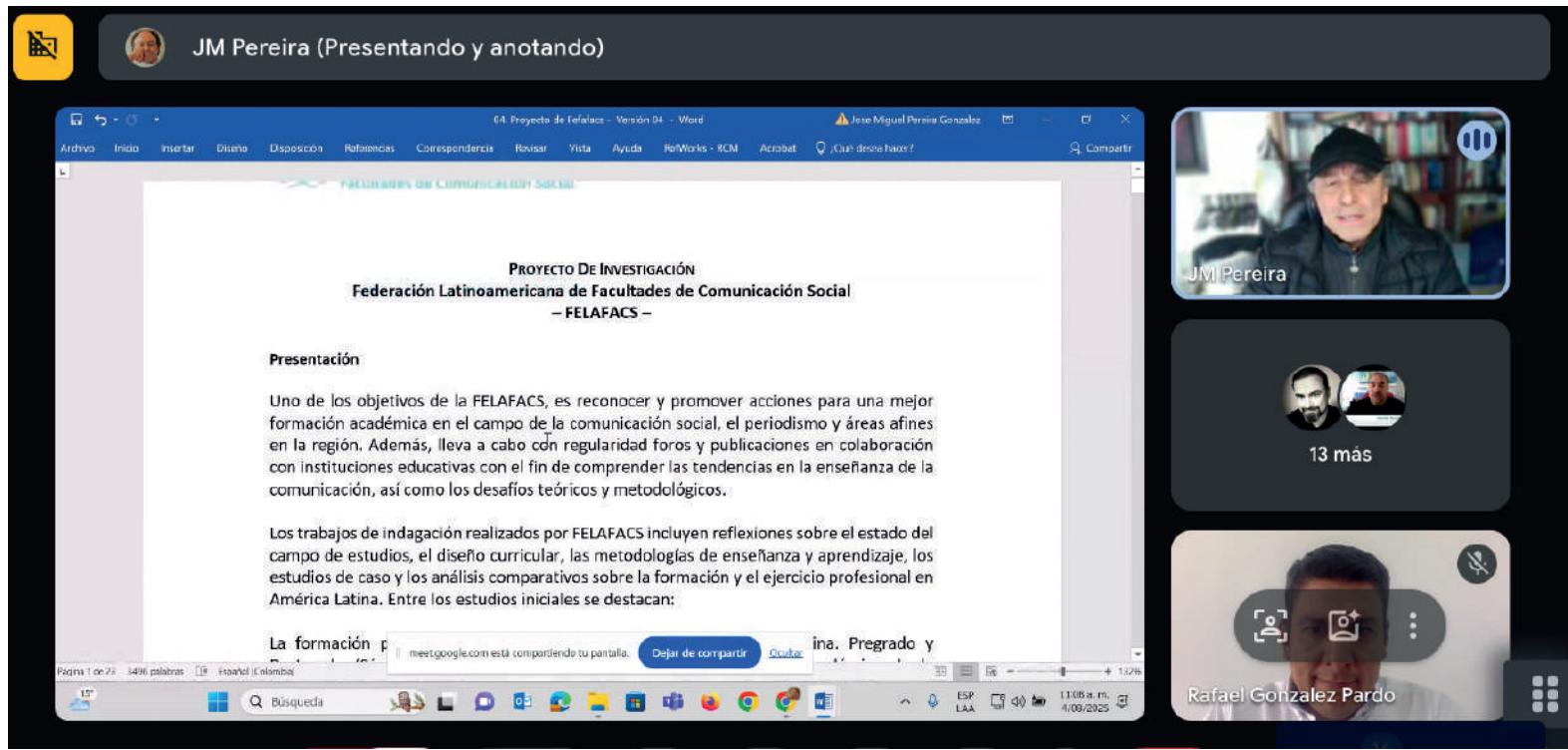
- BM: gestión logística, tecnológica, financiera y comercial; promoción, contratación de conferencistas y administración de recursos.
- FELAFACS: validación académica, certificación, supervisión de calidad, apoyo en la selección de participantes y respaldo institucional.

Duración: 5 años (prorrogable por acuerdo mutuo).

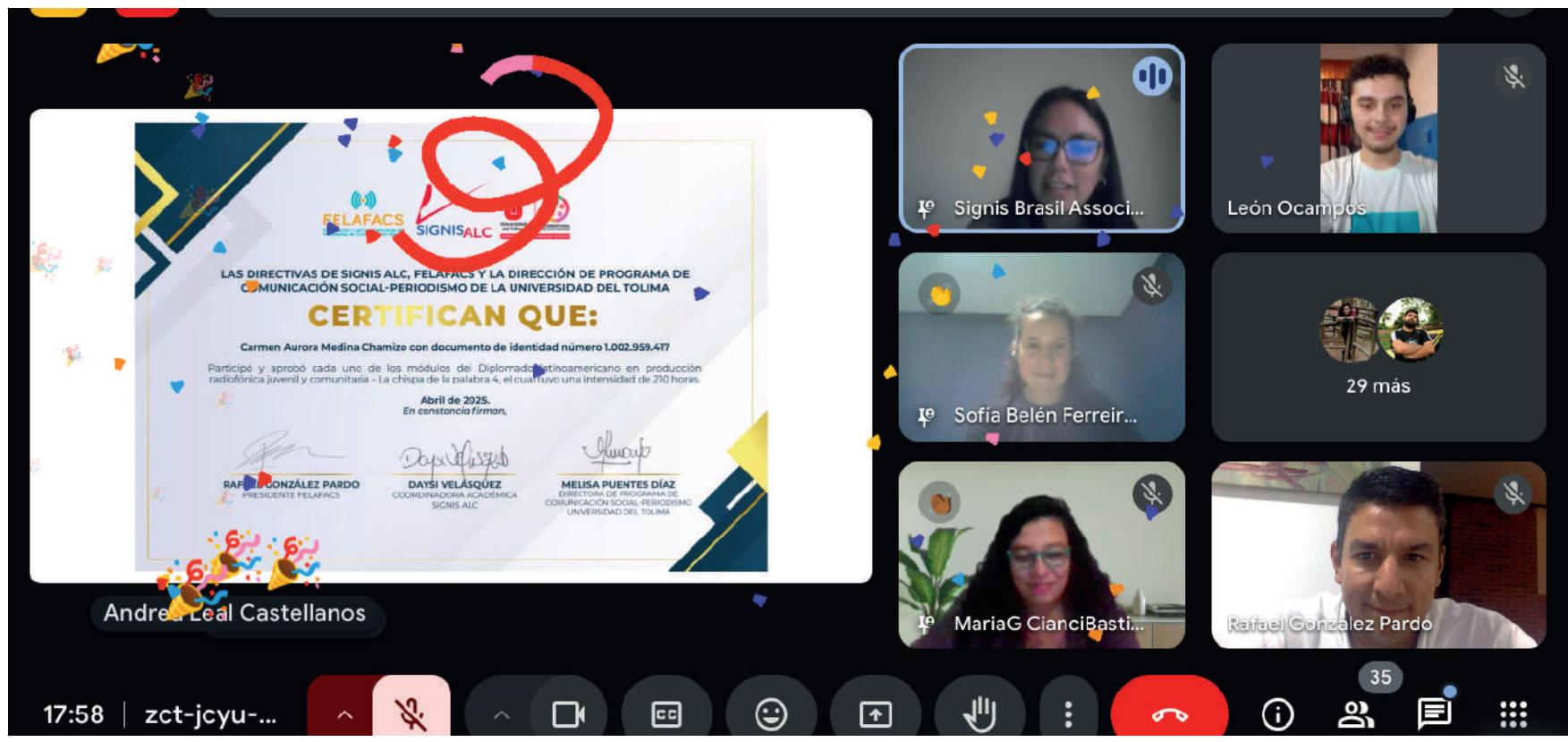


PARTICIPACIONES ACADÉMICAS

INFORME DEL PROYECTO “LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES EN LATAM”



SEGUNDA COHORTE DIPLOMADO FELAFACS - SIGNIS ALC





FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

18 OCTUBRE
TALLER
REDACCIÓN
PERIODÍSTICA

Hora:
14h00 a 17h00
Vía Zoom

• Dirigido a:
Estudiantes de Primer
y Segundo Semestre
de la Carrera de Comunicación

Dra. CAROLINA REY DURÁN
COLOMBIA
FACILITADOR

Dr. SANTIAGO GÓMEZ
COLOMBIA
FACILITADOR

CC

TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA
A UNACHI- ECUADOR
(18 de octubre). Asistieron 60 estudiantes
de la carrera de Comunicación.

FELAFACS
Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

CONVERSATORIO HÍBRIDO
INTERNACIONAL PUENTES DE DIÁLOGO:
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA
LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Sábado 6 de septiembre de 2025
10:00 am a 12:00 pm
Google Meet

INVITA ESPECIALIZACIÓN EN RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CONVERSATORIO HÍBRIDO
INTERNACIONAL PUENTES DE DIÁLOGO:
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA
LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS





FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

FESTIVAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ



CONGRESO RADIO BARCELONA (NOVIEMBRE 2024)



www.felafacs.com

+57 321-216-8519

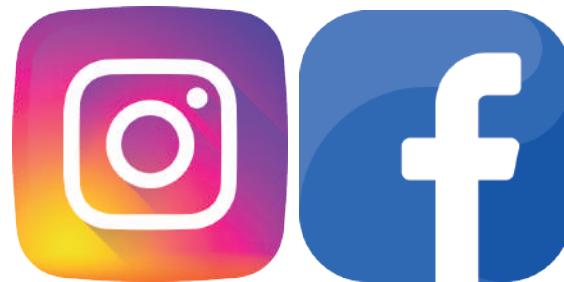


felafacs.org@gmail.com



INFORME COMUNICACIONES FELAFACS

OCTUBRE 2024- OCTUBRE 2025



COORDINADORA COMUNICACIONES

Zuleima Leal +57 3227024772
Correo: felafacs.org@gmail.com



FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

- Principal audiencia, participación activa de mujeres entre los 35 y 50 años
- Total, de seguidores orgánicos: **14.013**
- Seguidores Iniciales (periodo anterior): **12.927**
- Seguidores Finales (a la fecha 06 de octubre): **14.013**
- Incremento en Número: **1.086 seguidores**
- Incremento en Porcentaje: **8.39%**

Seguidores 1

1,3 mil ↑ 44%



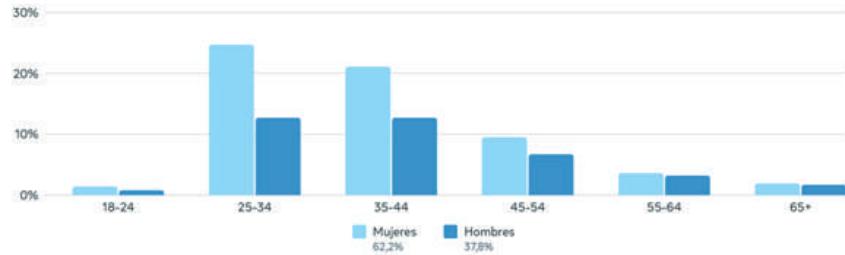
Datos demográficos Tendencias Público potencial

Seguidores 1

Total

14.013

Edad y sexo 1

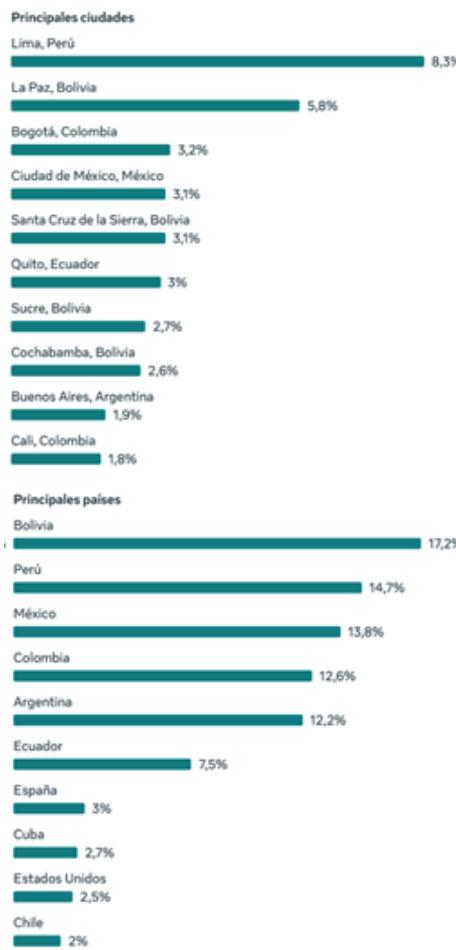




FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA AUDIENCIA



El análisis demográfico del último periodo confirma la efectividad de nuestra estrategia de expansión internacional, logrando una reconfiguración positiva de la audiencia en América Latina. Aunque se registró una disminución en la participación de Bolivia, este cambio ha sido compensado por el sólido incremento en Perú, país que ahora se consolida como nuestro principal centro de interés. Colombia, por su parte, mantiene su participación como un pilar estable y fundamental.

Esta reconfiguración geográfica subraya la necesidad de seguir fortaleciendo los contenidos en cada regional. Un trabajo enfocado en adaptar los temas y el formato a las audiencias locales será crucial para que cada una de ellas pueda tener una participación más activa y visible en nuestras redes, asegurando un crecimiento orgánico y diverso que mantenga la participación de todos nuestros asociados.





FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

ESTADÍSTICAS GENERALES

Visualizaciones

557,9 mil



Interacciones con el
contenido

18 mil



Visitas

13,3 mil



El análisis de las métricas de redes sociales, que abarca el periodo de un año (Septiembre 2024 a Octubre 2025), revela una efectividad mejorada en la calidad del contenido, aunque persisten desafíos en la conversión de tráfico directo.



HALLAZGOS CLAVE

- **Fuerte Incremento en la Interacción:** La página registró un total de 18 mil interacciones, lo que representa un crecimiento sustancial del 28% con respecto al periodo anterior. Esto indica que el contenido publicado está resonando de manera muy efectiva con la audiencia, generando mayor engagement (reacciones, comentarios y compartidos).
- **Alta visibilidad del contenido:** El alto volumen de 557,9 mil visualizaciones subraya que el contenido está alcanzando a una audiencia amplia dentro de la plataforma, validando la relevancia de los temas abordados.
- **Desafío en la conversión de tráfico:** A pesar del éxito en el engagement, la métrica de Visitas a la página de Facebook mostró una disminución del 16.7%, sumando 13,3 mil visitas. Este contraste indica que el usuario está consumiendo el contenido en su feed o línea de tiempo (interacción), pero no está siendo motivado a visitar el perfil o sitio web de manera directa.





FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

PUBLICACIONES CON MAYOR ALCANCE:

 Hoy celebramos a quienes conec...	Promocionar	lunes, 4 de agosto 12:58	83.975	46.559
 Para identificar si un texto ha sid...	Promocionar	martes, 1 de abril 18:15	43.965	32.318
 McLuhan lo predijo: vivimos en s...	Promocionar	martes, 27 de mayo 10:00	14.055	9.301
 El periodismo en tiempos de infoxic...	Promocionar	domingo, 18 de mayo 9:08	12.436	15.562
 La comunicación no es solo lo que di...	Promocionar	jueves, 14 de agosto 9:12	9.817	5.977
 Claude Shannon, el genio que transfo...	Promocionar	jueves, 4 de septiembre 7:24	9.684	5.939
 ¿Quién fue Jacques Derrida y por qu...	Promocionar	lunes, 7 de julio 19:02	8.932	5.859
 ¡Convocatoria abierta! ■ La Re...	Promocionar	martes, 25 de marzo 6:01	8.109	4.754
 ¿Por qué callamos cuando pensamo...	Promocionar	domingo, 21 de septiembre 13:31	7.572	4.764
				4.635





FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

El análisis de las publicaciones que obtuvieron el mayor alcance y visualizaciones en las redes de FELAFACS demuestra que la audiencia responde de manera excepcional a contenidos que son teóricamente profundos, históricamente relevantes y de actualidad crítica.

El rendimiento de las publicaciones muestra que la comunidad de Comunicación valora fuertemente la conexión con los fundamentos de la disciplina. El contenido relacionado con referentes teóricos (como McLuhan o Claude Shannon) y las reflexiones sobre conceptos esenciales obtienen un excelente nivel de engagement.

Además, existe un gran apetito por los temas de frontera que aplican la teoría a los

desafíos del presente. Las publicaciones sobre el periodismo en tiempos de "infoxicación" y, crucialmente, las que abordan la integridad de los textos (como el post "Para identificar si un texto ha sido...") generan un alto volumen de visualizaciones, confirmando que la audiencia está buscando herramientas y análisis sobre las transformaciones digitales.

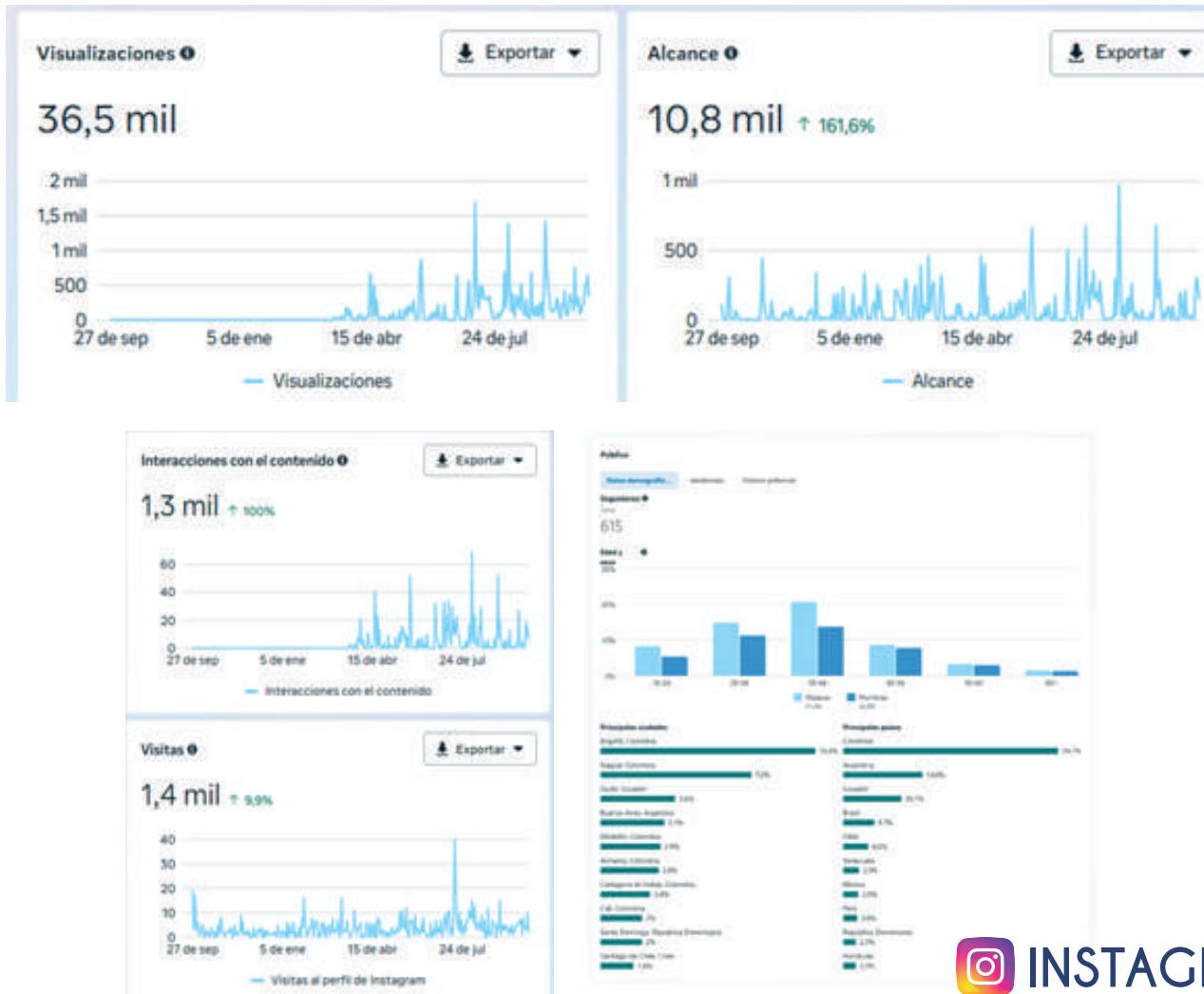
Finalmente, la publicación con el pico máximo de visualizaciones (más de 83 mil), enfocada en la celebración y la comunidad, subraya que la estrategia debe equilibrar la rigurosidad académica con mensajes que refuercen la identidad y el sentido de pertenencia de la red de FELAFACS.





FELAFACS

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social



INSTAGRAM



La cuenta ha entrado en una fase de expansión masiva, logrando un aumento en el Alcance del 161.6%, totalizando 10.8 mil. Este éxito en visibilidad se traduce directamente en un crecimiento del 100% en las Interacciones con el contenido, alcanzando 1.3 mil (partiendo de los 659 del periodo anterior). El contenido temático de Comunicación no solo está siendo visto, sino que está generando un engagement activo de la audiencia.

Este crecimiento está siendo impulsado por una audiencia altamente concentrada y valiosa: principalmente mujeres (57.4%) y centrada en los grupos de edad más activos (25-44 años). Aunque la base de seguidores es aún modesta (422 hasta septiembre de 2024), el aumento de las Visitas al Perfil en un

9.9% (llegando a 1.4 mil) indica que el éxito del Alcance se está convirtiendo positivamente en tráfico directo al hub de la organización.

La estrategia futura debe capitalizar este incremento de 161.6% en el Alcance, dirigiendo este tráfico masivo de manera más eficiente a través de llamados a la acción claros que conviertan la visualización en nuevos seguidores y participantes activos en la comunidad de Comunicación. Geográficamente, el enfoque debe mantenerse en consolidar las bases principales de Colombia, Argentina y Ecuador.



Actualización del sitio web:

En el marco de la modernización institucional, se ha completado la actualización y rediseño integral del sitio web oficial: <https://felafacecs.com/>.

Esta renovación dota a la Federación de una plataforma más moderna y funcional, asegurando la transparencia y la relevancia de la información institucional. Las principales novedades implementadas son:

- Presentación institucional: Inclusión de un video de presentación realizado en conjunto con el Dr. Rafael González (presidente), ofreciendo una visión clara y directa de la Federación.
- Contenido estratégico y de gestión:
- Promoción inmediata: Publicidad

- destacada del Congreso y Encuentro que se desarrolla actualmente en Brasil.
- Transparencia: Actualización de la sección "Quiénes Somos", el recorrido histórico, las alianzas, la información tributaria solicitada por la contadora, y la junta directiva actual (incluyendo perfiles y fotografías).
- Proyección: Renovación de los objetivos y proyectos de la Federación.



Nuevas funcionalidades:

- Ítem de afiliación: Creación de un nuevo ítem "Afiliarse" con un formulario de contacto directo, simplificando el proceso de vinculación para nuevas universidades.
- Colaboración editorial: Se inició la colaboración con la revista Diálogos para integrar el trabajo de actualización que está realizando FADECCOS, enriqueciendo el contenido editorial futuro.

Adicionalmente, se cuenta con una sección actualizada de socios activos por regionales , la cual se encuentra en revisión pendiente de la confirmación final de la lista de permanencia por parte del Presidente, posterior a la asamblea.



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

Y entérate de toda la información de la federación



www.felafcs.com



[Felafacs_oficial](https://www.instagram.com/felafacs_oficial)



[Felafacs](https://www.facebook.com/felafacs)



[Felafacsoficial](https://twitter.com/Felafacsoficial)



[Felafacs](https://www.youtube.com/felafacs)

COORDINADORA COMUNICACIONES

Zuleima Leal +57 3227024772
Correo: felafacs.org@gmail.com